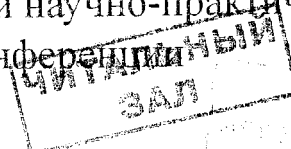


АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



**ЭКОНОМИКА, ПРАВО, КУЛЬТУРА
В ЭПОХУ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Материалы
международной научно-практической
конференции



94514

18 января 2013 года

Алматы
2013

18 23

63,0 85,0

20,0 30,0

80,0 90,0

за счет открытия мн-
зданий, высвобожде-
нных помещений для
здания открытия част-
ия дополнительного
циях образования не-

чебно-методически-
удованием, соответ-
етом психолого-воз-

риентированного на
ения его прозрачно-
ованием бюджетных
смотреть процедуру
бюджета по срокам.
парентность, оценка

эффективности должны быть выделены отдельными стадиями бюджетного процесса.

Внедрение стратегического планирования, ориентированного на результат, следует рассматривать как составную часть общей реформы государственного управления, предусматривающей, в частности, на обеспечение его связи со среднесрочным планом развития территории, фискальным планом, бюджетными программами.

Необходимо повысить эффективность деятельности отраслевых министерств и территориальных органов управления по формированию национальных стандартов, регламентов государственных услуг, их качественного исполнения, учета и контроля.

Стратегические планы важно увязать с социально значимым интегральным результатом местного государственного управления. В качестве таковых можно использовать принятые в международной практике национальный продукт, индекс человеческого развития, уровень инфляции и др. показатели, рассчитанные на региональный уровень.

А.К. САРБАСОВА,

доцент /Казахского национального университета имени аль-Фараби,

Т.С. САРБАСОВА,

профессор Казахского национального университета имени аль-Фараби,
кандидат экономических наук

МЕНЕДЖМЕНТ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

В последнее время происходит усиленное формирование нового общества – информационного [1]. Процесс информатизации общества носит всеобъемлющий характер. Становление и формирование информационного общества ведет к изменениям структуры мировой экономики [2].

Глобализация информатизации общества вызвана развитием информационных и телекоммуникационных технологий, введением инноваций, новых приемов обработки и передачи информации. Инновации – такое новшество или нововведение, которое приводит к повышению эф-

фективности действующей системы [3]. Для получения положительной инновационной динамики необходим «переход к новой экономической модели, ориентированной на точный выбор направлений технологических преобразований» [4].

При формировании информационного общества происходят изменения в образе жизни людей, образовании и работе.

IT-технологии становятся «жизненно важным стимулом развития мировой экономики» [2]. Информированность и способность эффективно использовать имеющуюся информацию определяет деятельность любого коллектива людей. Предприятия, фирмы, частные лица и др. могут творчески и экономно решать различные задачи, социальные проблемы.

Благодаря развитию IT-технологий и Интернету быстро формируется общественное мнение. Структура управления приобретает гибкость и оперативность реагирования на изменения внешних условий.

В информационном обществе быстро меняется экономика из-за внедрения инноваций, происходит экономический рост наукоемкой отрасли. А само общество становится «обществом знаний» [2]. Квалификация и профессионализм трудовых ресурсов, их стратегическое мышление выходит на первый план.

В то же время для обеспечения высокого уровня грамотности населения и для подготовки квалифицированных специалистов предъявляются новые требования к системе образования. Образование носит не только традиционный характер. Появляется дистанционное и электронное обучение.

Новое (информационное) общество ставит новые проблемы перед любым руководителем организации. Анализ работ ведущих экономистов, в том числе Б. Мандельборта и Р. Хадсона, А. Сазановича и Дж. Гелбрейта, приводит к новым подходам к системе управления: «раздвоенное мышление, парадокс применения информационных технологий, управленческая революция» [2].

В результате успешной информатизации общества, в условиях более жесткой конкурентной борьбы необходимы совершенно новые экономические системы, решающие возникающие проблемы бизнеса.

Следует учесть, что направленность и функциональные возможности организации, условия ее работы постоянно видоизменяют процесс управления такой организацией. IT-технологии, единая информацион-

ная среда изменяют инстинкты на основные и вспомогательные.

При решении проблем в информационном обществе, а также любой организацией, неспособной к современным методам и контролю — они становятся новыми бизнес-системами [2].

1. Логинов М., Сарбасс Социум, молодежь, личность практ. конф. 21 мая 2011 г. -

2. Тихомирова Н.В. Управление обществом // Экономика, Статистика. - С.89-93.

3. Волков А.Ю. Информатика. Вестник УМО.

4. Никитская Е.Ф. Преобразования в России Информатика. Вестник УМО.

Л.М. СМЕТАННИКОВА,
доцент кафедры экономики и
Петербургского Гуманитарного
экономических наук

ФОРСАЙТ КАК ВАЖНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ

Первая половина XX века — это период бурной инновационной цивилизации, период, который преобразует общество. Происходящие изменения в жизни ученых, государственных деятелей, разума и действий вызывают ответственность перед будущим.

ная среда изменяют инструменты и методы управленческого воздействия на основные и вспомогательные процессы организации.

При решении вопросов менеджмента в современном информационном обществе, а также вопросов более эффективного управления любой организацией, необходимо основные функции менеджмента приспособить к современным условиям. Здесь возрастает роль организации и контроля – они становятся основой формирования конкурентоспособных бизнес-систем [2].

1. Логинов М., Сарбасова А.К. Информационная революция и общество // Социум, молодежь, личность - в мысли и деятельности. Матер. межвуз. науч.-практ. конф. 21 мая 2011 г. - Алматы, 2011. - С.88-90.

2. Тихомирова Н.В. Управление организацией в условиях информационного общества // Экономика, Статистика и Информатика. Вестник УМО. - 2012. - № 1. - С.89-93.

3. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, Статистика и Информатика. Вестник УМО. - 2012. - № 2. - С.15-19.

4. Никитская Е.Ф. Стратегические направления инновационных преобразований в Российской экономике // Экономика, Статистика и Информатика. Вестник УМО. - 2012. - № 4. - С.52-57.

Л.М. СМЕТАННИКОВА,

д-р. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Алматинского филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, кандидат экономических наук

ФОРСАЙТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Первая половина XXI века – это эпоха становления постиндустриальной цивилизации, период бурных перемен и инновационной экономики, которые преобразят все стороны жизни общества, изменят его облик. Происходящие изменения требуют нового понимания со стороны ученых, государственных деятелей, представителей бизнеса, иного образа мыслей и действий нынешнего поколения, несущего историческую ответственность перед будущими поколениями.